

学習キャンペーン

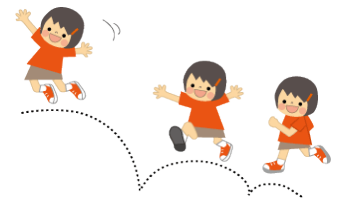
第4回 11/13(月)～11/19(日)期末考査の3週間前です。

学習キャンペーンって？

定期考査の3週間前に実施する1週間の学習強化週間です。キャンペーン期間になったら、定期考査が近づいていることを意識し、しっかり家庭学習に取り組みましょう！今回の考査で2学期成績が確定します。学年成績の2/3がこれで決まりますので、3学期にどう頑張っても「5」や「4」が取れない成績になってしまわないように、得意科目で80点、苦手科目で65点を目標に勉強しましょう。

課題について

学習キャンペーン期間中に出される課題は、教科担当の先生の指示に従い、必ずやるようにしましょう。



スタサフ視聴時間ランキング(過去1か月)

1位 1組(271時間) 2位 4組(194時間) 3位 2組(177時間)

学習キャンペーン中は平日90分、休日3時間の勉強を目指しましょう。

定期考査について2週間前からの対策勉強をお勧めします。学習キャンペーンで助走をつけ、2週間前から本格的にテスト勉強を始めよう！

学習キャンペーン

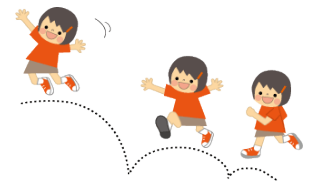
第4回 11/13(月)～11/19(日) 期末考査の3週間前です。

学習キャンペーンって？

定期考査の3週間前に実施する1週間の学習強化週間です。キャンペーン期間になったら、定期考査が近づいていることを意識し、しっかり家庭学習に取り組みましょう！連動課題配信が始まっていないとはいえ、**視聴時間が現1年生の3分の1以下**になっています。学年が進むと勉強しなくなるのでしょうか…学校推薦型(指定校)選抜を受けるには、2年生の成績も重要です。

課題について

学習キャンペーン期間中に出される課題は、教科担当の先生の指示に従い、必ずやるようにしましょう。



スタサフ視聴時間ランキング(過去1か月)

1位 6組(72時間) 2位1組(71時間) 3位4組(55時間)

学習キャンペーン中は平日90分、休日3時間の勉強を目指しましょう。

定期考査について2週間前からの対策勉強をお勧めします。学習キャンペーンで助走をつけ、2週間前から本格的にテスト勉強を始めよう！